



PIB II Trimestre 2017	IPC Septiembre 2017	Ventas minoristas Agosto 2017 Tasa anual	Interés legal del dinero 2017	Paro EPA II Trimestre 2017	Déficit Comercial Julio 2017 En millones	Euribor 12 meses	Euro / Dólar Dólares	Petróleo Brent Dólares	Producción industrial Agosto 2017 Tasa interanual	Costes Laborales II Trimestre 2017	Oro Dólares por onza
0,9%	1,8%	1,6%	3%	17,22%	13.187	-0,183	1,1764	58,35	1,8%	-0,2%	1.276,6

Francisco Román

Presidente de la Fundación Seres

“Invertir en RSC es rentable: hace más fuerte a las empresas y crea una sociedad más sana”

Araceli Muñoz MADRID.

La responsabilidad corporativa se ha convertido en una parte vital de la estrategia de las compañías en todo el mundo que, año tras año, lanzan diferentes iniciativas para devolver a la sociedad lo que han conseguido gracias a ella. En este contexto, la Fundación Seres reparte hoy sus galardones que reconocen las mejores actuaciones estratégicas e innovadoras que generan valor para la sociedad. Para explicar la visión y la labor social de esta organización, su presidente, Francisco Román, recibe a *eEconomista*.

¿Cómo ven las empresas el tema de la responsabilidad social? ¿Qué están haciendo desde Seres?

Las empresas ven que el mundo es más complejo y que su impacto va más allá de la acción económica. Por ello, tienen la obligación y la oportunidad de leer el mundo en su complejidad. Esto lleva al tema de la responsabilidad y sostenibilidad. La responsabilidad corporativa tiene que ver con el impacto de las empresas, con la perdurabilidad



ELISA SENRA

y con la responsabilidad. En Seres trabajamos en la dimensión social, que es el aspecto más complejo y menos regulado, es un campo relativamente desconocido y de gran impacto. Lo que hacemos en Seres es agruparnos para actuar en esta dimensión, buscando que haya empresas más fuertes para tener una sociedad más sana.

¿Es rentable?

Sí. No solo es rentable, si no que no existe una alternativa. Ignorarlo sería una miopía tremenda. Reconocer el impacto es importante para la empresa porque si en ese impacto generas valor, creas un valor de retorno. Ayudas a crear una sociedad más sana y hacer más fuerte a las empresas. Hablar de responsabilidad, de impacto social y de sostenibilidad es hablar de la misma cosa.

¿Cuánto invierten las compañías españolas en responsabilidad corporativa?

Con Deloitte hacemos un estudio anual al respecto, que presentaremos el 30 de noviembre. Puedo adelantar dos cosas muy llamativas. En primer lugar, de las 79 empresas que colaboran, sus actuaciones de RSC impactan en la vida de 18 mi-

Carrera: Ingeniero Superior de Telecomunicaciones con estudios postgrado (PDD en lese).

Traectoria: Ha ejercido como director comercial en HP, director general de Air Touch Internacional en España, COO en Airtel Movil, CEO en Microsoft Ibérica y CEO en Vodafone España. En la actualidad es presidente de Vodafone España, de la Fundación Seres y preside también la compañía March JLT.

llones de personas en España. En segundo lugar, han desarrollado 16.000 actuaciones con ONG y organismos públicos buscando el beneficio social.

¿Qué iniciativas son las más frecuentes?

A lo largo del tiempo, han ido evolucionando desde un enfoque fundamentalmente filantrópico hacia una incorporación de esta acción en la propia estrategia de la compañía, porque tiene un efecto multiplicador. Una buena muestra son los *Premios Seres*, donde buscamos estimular y reconocer actuaciones con impacto en la sociedad. Este año había 84 proyectos de enorme mérito. Estos temas son un desafío para las compañías, pero un triunfo como sociedad. Las empresas somos un elemento de transformación de la sociedad.

¿Cómo está España en comparación con el resto de Europa?

La tendencia es positiva en todo el mundo occidental y los esfuerzos son similares. Lo que vemos distinto es que en España tenemos problemas diferentes que atender (para juvenil, umbrales de pobreza...) y como respuesta tenemos algo que es un movimiento como el de Seres, que agrupa empresas obsesionadas con aumentar ese impacto, con mejorar esa actividad y buscar fórmulas de colaboración para avanzar en ello.

¿Las pymes desarrollan también estas actuaciones?

En el día a día de las pequeñas y medianas empresas pesa más desarrollar este tipo de iniciativas, pero tiene el mismo afán de perdurabilidad y de impacto a su alrededor. Lo que tiene sentido es encontrar una manera eficaz de acelerar su contribución a este mundo y un aprendizaje que pueda llevar a la búsqueda de una sociedad más sana.